

MADS SONNE BREMHOLM
BIBLIOTEKVEJ 32 | 2650 HVIDOVRE
WEB@SOFIRA.DK | SOFIRA.DK | +45 24275577



LINKEDIN.COM/IN/MASOBRE/



INSTAGRAM.COM/MADSSONNE/

JEG BIDRAGER MED:

20 års erfaring indenfor
markedsføring og
printproduktion som
GRAFIKER, sammenholdt
med kontor- og tasteopgaver
igennem skiftende vikariater.

SPECIALE:

- Kommerciel æstetisk sans.
- Markedsføring og branding.
- Bæredygtig forretnings-udvikling.

ARBEJDSERFARING:

FOKUS: UX/UI, IMPACT BUSINESS DEVELOPER

TID: 2020

FIRMA: GO-IMPACT.CO

FOKUS: GRAFISK DESIGN, FUNDRAISING

TID: 2019

FIRMA: SAFEWATER

FOKUS: DATA MANAGEMENT

Titel: Biddesk assistent (back-office)

TID: 2012-2018

FIRMA: ALSO.dk

FOKUS: DIRECT/ONLINE MARKETING + SEO

Titel: Grafisk designer

TID: 2007-2012

FIRMAER: Ambition.dk + dgs.dk

FOKUS: WEBDESIGN

Titel: Webmaster

TID: 2004-2005

FIRMA: Daells-bolighus.dk

FOKUS: MARKETING

Titel: Desktop publisher + Art Director

TIME: 1996-2003

FIRMA: Republica.dk + Pixelsogdots.com

CERTIFICERINGER:

SUSTAINABLE BUSINESS CHANGE MANAGER

TID: Februar-Juli 2019

FOKUS: "Sustainable Technology - hvordan en markedsledende, global ICT distributør kan blive bæredygtig ift. leverandører, forhandlere og slutkunder"

DIGITAL MARKETING

TID: Januar - Februar 2019

Digital Marketing (10 ECTS, Karakter: B)
brugervenlighed, webanalyse, mediekkanaler, KPI'er, kunderejsen, SEO, content marketing etc.
@ITU-cation.dk + @GoogleSuccesOnline

CONSUMER NEUROSCIENCE & NEUROMARKETING

TID: Marts 2015

An Introduction to Consumer Neuroscience
& Neuromarketing
@Copenhagen Business School



PODCAST:

Hvordan kombineres **forretning, kommunikation, kunst og bæredygtighed?**
Hør mit interview: bit.ly/TASP_MSB
PODCAST: Think and Speak Positive/S1E3

..men hvad med det,
jeg endnu ikke har lært?

"Begin anywhere".
John Cage

GRAFISK DESIGN

For denne kunde,
lavede jeg:

- Website
- Flyers
- Posters
- Visitkort

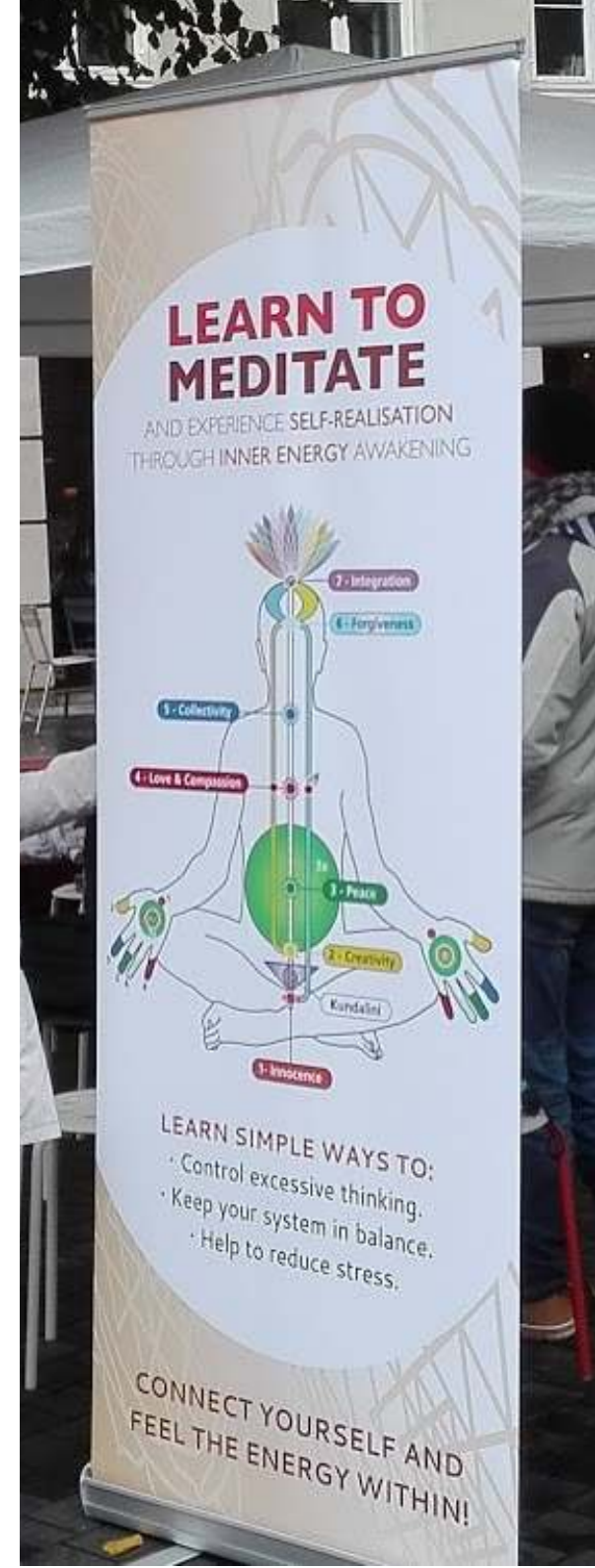
Sahaja Yoga Meditation

Kunde: Sahajayoga.dk

Målgruppe: M/K, 25-45+

Medier: SoMe, outdoor & print

Jeg har praktiseret Sahaja Yoga
Meditation siden 2000, og har undervist,
lavet events, produceret PR-materialer
og er webmaster for foreningen.



GRAFISK DESIGN

Her fremstillede jeg:

- Logo
- Annoncer
- Posters
- Flyers



MED HINANDEN - FOR HINANDEN

Kunde: Danske Seniorer

Målgruppe: M/K, 55+

Medier: Events, print

Case: Formålet var at øge deltagelse i aktiviteter, events og foreningsdage.

Jeg fremstillede også logoet, brevskabeloner, brevpapir, kuverter samt visitkort.



AWARENESS ANALYSE INTEREST



Mail :
Emnelinie med
fokus på målgruppen.

Åbningsraten, bouncerate,
soft bounce undersøges



WWW:
Der kan laves
splittest på
websitet ift.
menupunkter,
arkitektur etc.

CTA ANALYSE



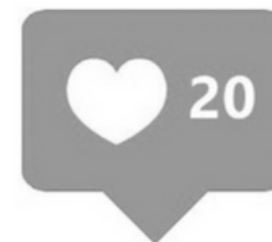
Sign-ups:
A: Book udstillinger

Leadgenereringsflow:
Måling på leads indenfor
det pågældende område

LOYALITET



Nyhedsbrev:
Kan personaliseres
udfra antal af
opsamlede data



SoMe:
Deling, kommentering
af indhold og følgere.

ANALYSE

KPI:
Antallet af nye følgere,
og engagement kan
analyseres.

Min søgen mod at blive bedre indenfor kommunikation, gjorde at jeg blev uddannet indenfor **digital marketing**.

Min afgangsprøve havde fokus på kunderejsen, interaktioner og konvertering.

Faglige, professionelle discipliner som:

- **usability + responsivt webdesign**
- **marketing + SEO**
- **målgruppe analyse**
- **content marketing**

har derfor givet mig et endnu stærkere værdigrundlag og inspirerer mig til at tillære håndværket indenfor UX

**DIGITAL MARKETING
& USER EXPERIENCE**

Certificeret:

Google Succes Online

Januar 2019

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

HVORDAN BRUGER JEG MIN ERFARING INDENFOR IMPACT BUSINESS DESIGN?

**"Jeg laver kommunikation,
præsentationer, strategi
og brand development..."**

SOM GIVER JER STØRST OG MEST VÆRDI - MADS SONNE BREMHOLM

17 PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS



GO IMPACT

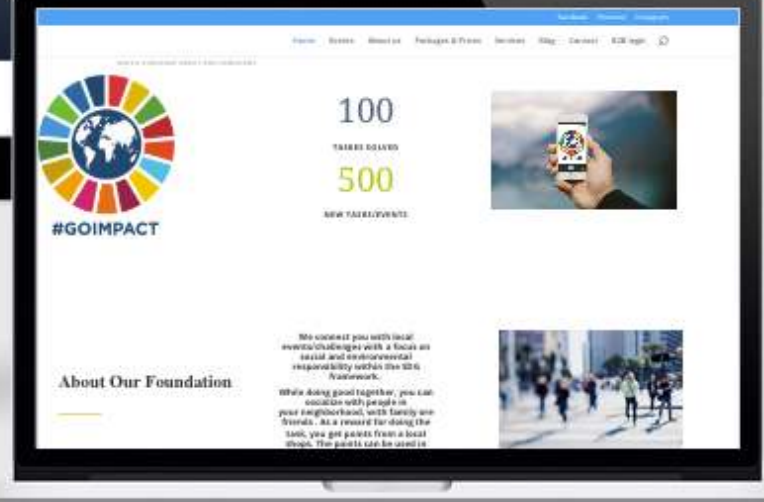
We connect you with local tasks and events, with a focus on social and environmental responsibility. We work with a large number of stakeholders to create exciting and rewarding experiences, both at work and at home.

NO ONE CAN DO EVERYTHING BUT
EVERYONE CAN DO SOMETHING

FOR ALL OF US

About Our Foundation

We connect you with local events/challenges with a focus on social and environmental responsibility within the SDG framework. While doing good together, you can socialize with people in your neighborhood, with family and friends. As a reward for doing the tasks, you get points from a local shop. The points can be used at the shop to buy a local product.



JANUAR 2020:
PRAKTIK

Impact business developer?

= UX/UI, branding, marketing, bæredygtig forretningsudvikling og nysgerrighed

Jeg er co-creator på en **platform**, der matcher:

- samfundsmæssige udfordringer
- forbruger-aktivisme

og øger:

- medlemstilgangen hos NGO'erne.
- kundetilstrømningen i butikker i nærmiljøet.

Jeg arbejder professionelt med:

- Branding, kerneværdier og grundfortælling.
- Digitale kunderejse og konvertering.
- UX/UI: personaer/scenarier, user stories og frontend design.

• Hvad sker der i April 2020?:

- **Hold øje med App Store + Google Play!**

IMPACT BUSINESS DEVELOPMENT

Jeg bidrog med:

- UX/UI
- Markedsføring
- Strategi & Fundraising

Aftryk og innovation

GO impact.co er en platform, hvor brugeren bliver præsenteret for forskellige udfordringer, som de bliver tilbudt at løse – så de både får en *anderledes oplevelse* - og optjener points, som kan omsættes til varer hos sponsorerne eller kan doneres til velgørenhed.

GO impact.co gør en forskel ved at:

- **matche samfundsmæssige, globale udfordringer.**
 - **forbruger-aktivisme.**
- og øger:
- **donationer til NGO'erne.**
 - **SDG impact hos virksomhederne.**
 - **Kundetilstrømningen i bæredygtige butikker og vækst i det lokale byliv.**

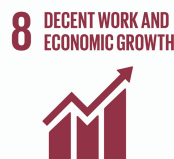


Johanna Englev: Founder of [GO-impact.co](https://go-impact.co)

Udtalelse fra GO impact.co:

Mads er alsidig, og har en bred palette af viden og kompetencer indenfor det grafiske område, forretningsudvikling og CSR, som ham gavmildt byder ind med i samarbejdet.

Mads går til nye udfordringer med nysgerrighed og positivitet. Han er en dygtig teamplayer og en vellidt kollega.



IMPACT BUSINESS DEVELOPMENT

Jeg bidrog med:

- Marketing
- Grafisk design
- Brand development
& out-reach

3 GOOD HEALTH
AND WELL-BEING



6 CLEAN WATER
AND SANITATION



13 CLIMATE
ACTION



Med tanke på vandtanke

AQUAID WATERBAG er et produkt, som løser flere globale udfordringer indenfor vand-transport og opbevaring af vand. Produktet er udviklet af SAFEWATER, som bl.a. står bag LIFESTRAW.

CARENEDERLAND & SYRIEN

For øjeblikket samarbejder SAFEWATER med CARENEDERLAND, som tester produktet i katastrofeområder og nødhjælpslejre i Sudan, Yemen og Etiopien.



Rob Fleuren:

Founder of
[Safewater/Aquaid](#)

AQUAID WATERBAG:

Et tidssvarende og multi-funktionelt **alternativ** til den mest udbredte måde at transportere og opbevare vand på.

Udtalelse fra Aquaid:

Vi har udviklet et produkt, men kan ikke komme videre uden kommunikation, marketing og strategi.

Mads har bidraget rigtigt meget til marketing og kommunikation og er rigtigt god til at opbygge et stærkt netværk af kontakter, der kan styrke produktets forretningsidé.



Private photo & video - Victoria Lake, Africa, January 2020

Hvordan bidrager du til SDG'erne...

igennem bæredygtig forretningsudvikling og forandringsledelse?

jeg er certificeret "**sustainable business change manager**" med fokus på hvordan verdensmålene kunne blive værdimål for den økonomiske, sociale og miljømæssige bundlinie, og nærmest betragte verdensmålenes ramme som en "indkøbsordreseddel" fra nutidige og fremtidige globale partnere, kunder og leverandører.

Min case omhandlede var om hvordan en global, markedsledende ICT distributionsvirksomhed kunne øge sin kundetilstrømning, øge medarbejdertilfredshed, have værdiberigende partnerskaber og udvikle forretningen henimod sociale og finansielle gevinster og **samtidigt** være til gavn for miljøet.



SUSTAINABLE BUSINESS CHANGE MANAGER:

FEBRUAR - AUGUST 2019

Certificeret af:



UDDANNELSEN HAR 4 FOKUSOMRÅDER:

Strategi - Clear Purpose:

Sociale megatrends / CSR strategier og forretningsmodeller/ SDGs / Lovkrav og internationale regulativer

Organisation - Corporate Engagement

Forandringsledelse / Intern CSR integration (struktur og kultur/ Employee advocacy

Partnerskaber - Collaborative Co-creation

Shared value / Ansvarlighed indenfor supply chain management & procurement 2.0 / Kundeanalyse og salgskommunikation

Kommunikation - Clear Communication

Ekstern og intern CSR communication Strategi og projektledelse / Branding / CSR rapportering

Profit, formål og ...

Bæredygtig teknologi?

Jeg omsætte teorien til praktisk værdi og arbejdede med forandringsledelse, strategi og koncept, og udviklede "**sustainable technology**", som var et nyt "business area" for ICT distributøren, hvor der kunne vækstes ift. produkter og services for de bedste leverandører og forhandlere.

Markedsanalysen blev lavet for at vise:

- hvordan de ydre markeds kræfter kan påvirke salget
- kundernes købsmønstre.
- Hvordan lovkrav (f.eks. 70% reduktion af co2) kunne have en indvirkning på branchen.
- Forslag til øget medarbejderengagement kunne forhindre opsigelser.

SUSTAINABLE BUSINESS CHANGE MANAGER:

FEBRUAR - AUGUST 2019

Certificeret af:



Slides fra casen:
Sustainable Technology
- August 2019



send en mail på
web@sofira.dk og
modtag opgaven i
din indboks

KEY FINDINGS:

- Hvilket **forretningspotentiale** ligger inden for rammerne af SDG'erne?
- Hvordan kan jeg **rangere** mine leverandører og forhandlere ift. **impact**?
- Hvordan skal jeg **kommunikere** for at tiltrække eller fastholde kunder?
- Hvordan kan jeg stadig have en forretning om 5 år?
- Hvilke **produkter** skal jeg sælge?
- og til hvilket marked?

HVAD LAVER JEG ELLERS, UDOVER GRAFISK DESIGN, WEBDESIGN OG UX?

**"Jeg maler vægge,
kunstudstillinger og
medvirker i en kunstbog..."**

PASSION PROJECTS - MADS SONNE BREMHOLM

KUNSTERISK OUTPUT

Jeg har:

- Arbejdet kreativt og konceptuelt med kunstudsmykninger
- Medvirket i en international kunstbog
- solgt kunst ifb. kunstudstillinger



Graffiti og 50 års urban interaktion

Jeg bidrager med ord og billeder til "Graffiti og 50 års urban interaktion" som også har indlæg fra de historisk vigtigste og mest indflydelsesrige graffitimalere.

Dette site indeholder mit kunstneriske output, "LETTERSCAPES", som bl.a. har resulteret i firmaudstillinger, vægmalerier i udlandet og deltagelse i en international bogudgivelse

MADSSONNE.DK



Kunstudstillinger, vægmalerier og lærreder

Jeg arbejder med dynamisk, abstrakt grafisk form med afsæt i graffitiens æstetik.

Et billedligt udtryk, som bliver repeteret igennem den kreative rejse og genopstår på forskellige medier i forskellige formater, hvor fortolkningen er frit for beskueren.